

**2026 年度**

**福建省信访局宣传教育中心**

**部门预算**

# 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责.....	2
二、单位预算单位构成.....	2
三、单位主要工作任务.....	2
<b>第二部分 2026 年度部门预算表</b> .....	6
一、收支预算总表.....	7
二、收入预算总表.....	8
三、支出预算总表.....	9
四、财政拨款收支预算总表.....	10
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	11
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	12
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	13
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	14
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	15
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	16
<b>第三部分 2026 年度部门预算情况说明</b> .....	17
一、预算收支总体情况.....	18
二、一般公共预算拨款支出情况.....	18
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	19
四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	19

五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	19
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	20
七、预算绩效目标情况.....	20
八、其他重要事项说明.....	22
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>24</b>

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

福建省信访局宣传教育中心的主要职责是：

- （一）承担普法工作和信访法治宣传教育工作。
- （二）负责编辑、出版、发行《福建信访》。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，福建省信访局宣传教育中心包括1个中心，其中，列入2026年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省信访局宣传教育中心

## 三、单位主要工作任务

2026年，宣教中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，按照局党组统一部署，紧紧围绕省委和国家信访局工作要求，坚持以人民为中心发展思想，聚焦“一个重大主题”、建强“两个重要阵地”、做实“三项重点工作”，以实际行动和优秀实绩讲好福建信访故事，助力全省信访工作高质量发展。

### （一）聚焦“一个重大主题”

紧紧围绕学习宣传贯彻《习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想学习读本》这个重大主题，结合我省信访工作实际，以专家辅导、学习研讨、心得体会、参观学习等

形式开展多样的学习宣传贯彻活动，重点学习宣传习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，把学习宣传贯彻贯穿全年工作始终，积极营造和谐稳定的良好环境。

## （二）建强“两个重要阵地”

1. 建强“重要线上阵地”——省信访局自有平台以及网上舆论主阵地。利用好省信访局自有平台官网、微信公众号，及时准确发布工作信息，完善提升相关功能。以正面宣传为主，报道各地探索枫桥经验的好做法，同时加强对缠访闹访等行为的反面宣传，大力弘扬正能量，牢牢掌握网上宣传主动权。

2. 建强“重要线下阵地”——《福建信访》杂志。坚定政治站位，聚焦信访主责主业，加强重大主题策划，强化典型示范引领，进一步提高理论性、实践性、可读性和影响力。继续聚焦信访工作法治化和信访问题源头治理，采用定向约稿、专题组稿、基层采风等方式，进一步拓宽稿源、突出特色、提升质量。同时，加大调查研究、探索思考、典型经验类等文章的刊发比重，切实发挥好专业刊物的窗口、平台和引导作用。精心策划“信访法治文化建设”专栏，邀请各地积极“报上来”以及编辑部主动“沉下去”采风挖掘相结合，力争把该专栏建设成为品牌栏目。

## （三）做实“三项重点工作”

1. 积极培育和宣传信访法治文化。创新培育信访法治文

化，改变普法和信访法治宣传教育思路，将信访工作法治化知识融于鲜活的故事、案例中，提升群众法治思维和运用法治维护自身合法权益的能力和水平。加强基层法治宣传队伍和阵地建设，鼓励、支持、宣传第三方社会力量（如信访工作志愿者、律师、社会工作师、心理咨询师等），强化正反面典型案例挖掘，积极转化、培育有政治觉悟、有奉献精神、善做群众工作的信访人，开展“最美信访干部”宣传活动，让身边人讲身边的故事、教育身边人。

**2. 做实做优人民网“领导留言板”办理工作。**按照法治化的工作要求，进一步完善留言办理工作流程，强化跟踪督办、评查通报以及追责问责，健全完善闭环管理工作制度和流程再造，推动各地各部门依法、及时、规范、高效办理留言，持续提升留言办理质效。积极配合省委社会工作部开展人民建议征集工作，深入挖掘人民建议富矿，助力新时代新福建建设。积极与人民网福建频道密切协作，全面深入挖掘各地办理留言的典型案例和经验做法，加大宣传报道力度，有效提升留言板影响力和公信力。

**3. 讲实讲好福建信访故事。**加大力度推介福建信访工作。以 AI+多媒体形式广泛宣讲宣传福建信访故事，聚焦信访工作法治化主题主线，主动策划《信访工作条例》、“信访工作法治化”等主题宣传活动，及时向国家信访局、《人民日报》、《法治日报》、《福建日报》等中央和省级主流媒体单位推荐

新闻线索和基层小微创新经验材料，充分展示我省信访工作的经验做法和成效亮点，有效发出福建信访强音，提升福建信访良好形象。

## **第二部分**

# **2026 年度部门预算表**

# 一、收支预算总表

## 2026 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	367.44	一、一般公共服务支出	300.43
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	44.76
九、其他收入	75.21	九、卫生健康支出	11.62
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	85.84
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>442.65</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>442.65</b>
上年结转结余	0	结转下年支出	0
<b>收入合计</b>	<b>442.65</b>	<b>支出合计</b>	<b>442.65</b>

## 二、收入预算总表

### 2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计	442.65	367.44								75.21	
福建省信访局宣传教育中心	442.65	367.44								75.21	

### 三、支出预算总表

#### 2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
		442.65	374.06	68.59			
201	一般公共服务支出	300.43	231.84	68.59			
20140	信访事务	300.43	231.84	68.59			
2014004	信访业务	68.59		68.59			
2014050	事业运行	231.84	231.84				
208	社会保障和就业支出	44.76	44.76				
20805	行政事业单位养老支出	44.76	44.76				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.23	23.23				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.53	21.53				
210	卫生健康支出	11.62	11.62				
21011	行政事业单位医疗	11.62	11.62				
2101102	事业单位医疗	11.62	11.62				
221	住房保障支出	85.84	85.84				
22102	住房改革支出	85.84	85.84				
2210201	住房公积金	76.75	76.75				
2210202	提租补贴	9.09	9.09				

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2026年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	367.44	一、一般公共服务支出	256.07
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	32.39
		九、卫生健康支出	7.43
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	71.55
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>367.44</b>	<b>支出合计</b>	<b>367.44</b>

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	<b>合计</b>	367.44	298.85	68.59
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	256.07	187.48	68.59
<b>20140</b>	<b>信访事务</b>	256.07	187.48	68.59
2014004	信访业务	68.59		68.59
2014050	事业运行	187.48	187.48	
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	32.39	32.39	
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	32.39	32.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	14.87	14.87	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.52	17.52	
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	7.43	7.43	
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	7.43	7.43	
2101102	事业单位医疗	7.43	7.43	
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	71.55	71.55	
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	71.55	71.55	
2210201	住房公积金	64.96	64.96	
2210202	提租补贴	6.59	6.59	





## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		367.44
301	工资福利支出	333.72
302	商品和服务支出	33.72

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2026年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		298.85
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	285.13
30101	基本工资	67.08
30102	津贴补贴	6.59
30103	奖金	42.16
30107	绩效工资	64.52
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	14.24
30109	职业年金缴费	17.52
30110	职工基本医疗保险缴费	7.12
30112	其他社会保障缴费	0.94
30113	住房公积金	64.96
<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	13.72
30205	水费	0.3
30206	电费	1
30207	邮电费	2
30226	劳务费	2
30228	工会经费	4
30299	其他商品和服务支出	4.42

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	
3、公务用车购置及运行费	
其中：（1）公务用车购置费	
（2）公务用车运行费	

备注：本部门2026年度没有一般公共预算安排的“三公”经费支出。

## **第三部分**

# **2026 年度部门预算情况说明**

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2026年，福建省信访局宣传教育中心收入预算为442.65万元，比上年增加15.82万元，主要原因是人员经费增加。其中：一般公共预算拨款收入367.44万元，其他收入75.21万元。

相应安排支出预算442.65万元，比上年增加15.82万元，主要原因是人员经费增加。其中：基本支出374.06万元、项目支出68.59万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算财政拨款支出367.44万元。比上年增加9.59万元，增长2.68%。主要原因是人员经费增加。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费等支出，同时合理保障了信访部门业务工作的支出需求，体现在有关支出科目中。主要支出项目（按项级科目分类统计）包括：

（一）2014004-信访业务68.59万元。主要用于单位业务经费及运转费支出。

（二）2014050-事业运行187.48万元。主要用于事业单位在职人员支出、日常公用支出。

（三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出14.87

万元。主要用于在职人员基本养老保险缴费支出。

(四) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 17.52 万元。主要用于在职人员基本养老保险缴费支出。

(五) 2101102-事业单位医疗 7.43 万元。主要用于事业单位人员医疗、工伤、生育保险缴费支出。

(六) 2210201-住房公积金 64.96 万元。主要用于住房公积金、住房补贴支出。

(七) 2210202-提租补贴 6.59 万元。主要用于提租补贴支出。

### **三、政府性基金预算拨款支出情况**

本单位 2026 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本单位 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

### **五、一般公共预算拨款基本支出情况**

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 298.85 万元，其中：

(一) 人员经费 285.13 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务

补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 13.72 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

## 六、一般公共预算“三公”经费支出情况

### (一) 因公出国（境）经费

2026 年预算安排 0 万元。与上年持平。

### (二) 公务接待费

2026 年预算安排 0 万元。与上年持平。

### (三) 公务用车购置运行费用

2026 年预算安排 0 万元。其中：公务用车运行费 0 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元。与上年持平。

## 七、预算绩效目标情况

### (一) 绩效目标设置情况

2026 年，福建省信访局宣传教育中心按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

### (二) 绩效目标表及说明

#### 1. 项目支出绩效目标表

### 信访宣传教育及舆情监测专项经费项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		68.59	
	财政拨款：		68.59	
	其他资金：		0.00	
总体目标	编辑出版发行《福建信访》，推进阳光信访、法治信访宣传教育			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	经费支出成本占调整后预算比例	≤100%
	产出指标	数量指标	《福建信访》发行量	≥4000 本
		质量指标	保质保量出版刊物	≤5%
		时效指标	及时上报网络舆情分析报告	≥4 篇
	效益指标	社会效益指标	刊发在中央、省级主流媒体及新媒体平台宣传信访工作的文章、信息、报道等数量	≥20 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%

## 2. 部门整体绩效目标表

# 部门整体绩效目标表

(2026 年度)

部门(单位)名称		福建省信访局宣传教育中心	部门预算编码	305602
年度预算安排(万元)	资金总额		442.65	
	项目支出		68.59	
	基本支出		374.06	
年度总体目标	编辑出版发行《福建信访》，推进阳光信访、法治信访宣传教育			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《福建信访》发行量	≥4000 本
		质量指标	保质保量出版刊物	≤5%
		时效指标	及时上报网络舆情分析报告	≥4 篇
	成本指标	经济成本指标	经费支出成本占调整后预算比例	≤100%
	效益指标	社会效益指标	刊发在中央、省级主流媒体及新媒体平台宣传信访工作的文章、信息、报道等	≥20 篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90%

## 3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况

## 八、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

本单位没有机关运行经费。

## （二）政府采购情况

本单位 2026 年度没有政府采购预算。

## （三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，福建省信访局宣传教育中心共有车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2026 年部门预算安排购置车辆 0 辆，其中：机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## （四）委托业务费情况

2026 年，本单位委托业务费预算总额 12 万元。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发送的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。